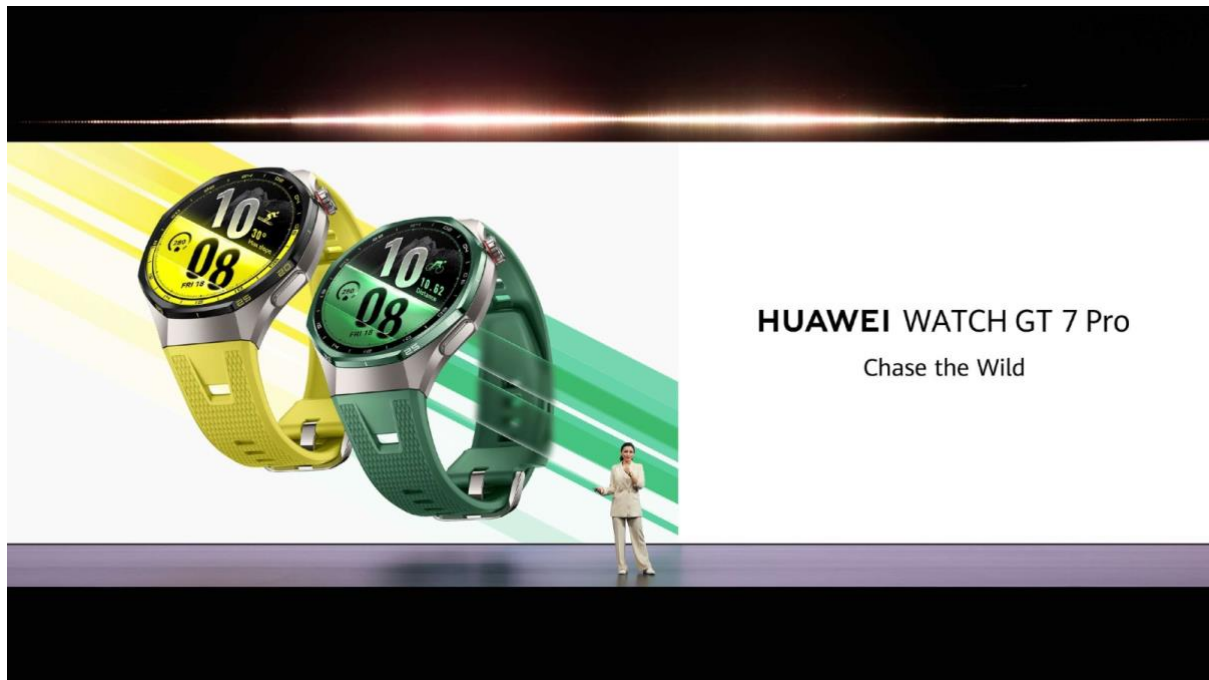


**Huawei dévoile sa nouvelle génération de produits phares à l'occasion de
son événement européen dédié à l'innovation**



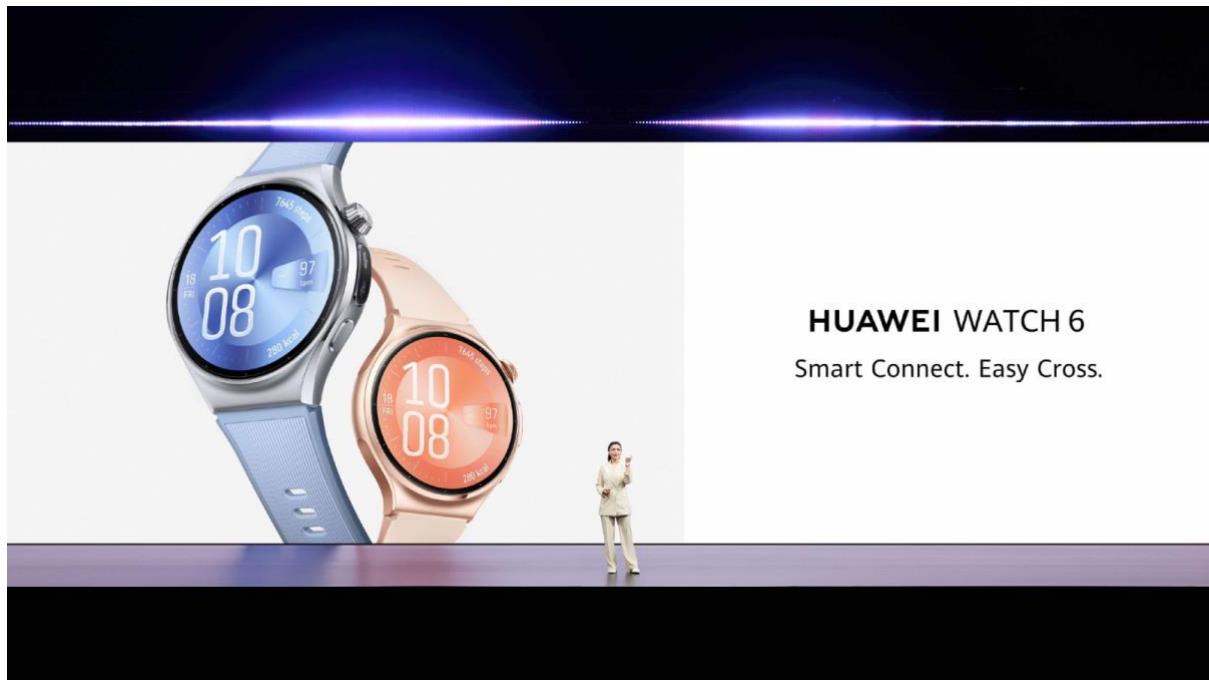
Munich, le 2 septembre 2026 – Huawei a donné aujourd'hui le coup d'envoi de son événement européen dédié à l'innovation à Munich, en Allemagne. À cette occasion, la marque a dévoilé une large gamme de nouveaux produits phares dans quatre catégories clés : les montres connectées, les tablettes et l'audio. Cet événement illustre une nouvelle fois l'ambition de Huawei d'intégrer de manière fluide les technologies intelligentes au quotidien, afin de permettre à chacun de vivre pleinement ses passions, en toute liberté et avec toujours plus de vitalité.



Au cœur des annonces, la **HUAWEI WATCH GT 7 Series** redéfinit les standards de la montre connectée dédiée au sport grâce à des améliorations majeures en matière de design, de fonctionnalités pour les activités outdoor, de suivi de la santé et d'autonomie. La **HUAWEI WATCH GT 7** est proposée en versions 46 mm et 41 mm, déclinées en huit coloris, tandis que la **HUAWEI WATCH GT 7 Pro** est disponible en trois coloris et intègre une lunette en céramique nanotechnologique ainsi qu'un boîtier intermédiaire en alliage de titane pour une durabilité renforcée. La gamme accueille également le nouveau bracelet **EasyCross**.

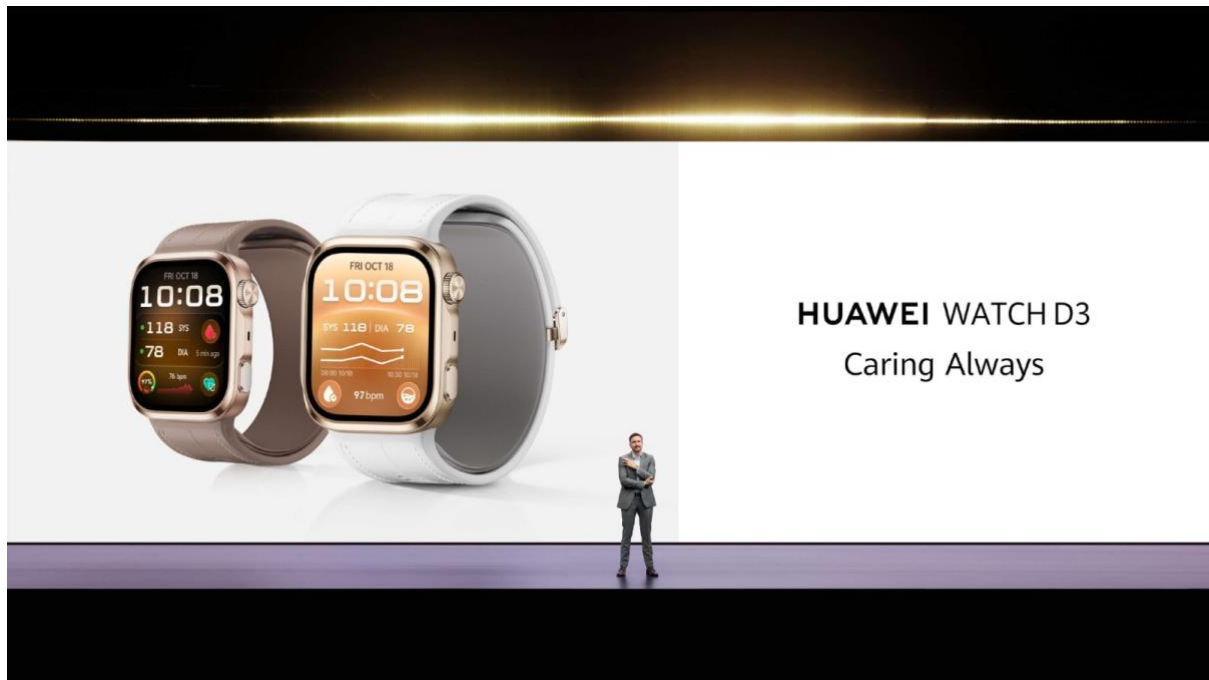
Pour les amateurs de sport, la HUAWEI WATCH GT 7 Series introduit, pour la première fois dans l'industrie, la détection des virages directement depuis le poignet ainsi que la détection de la force G. Elle propose également un nouveau mode dédié aux sports de neige en intérieur et une cartographie pour le ski en extérieur couvrant plus de 3 000 stations à travers le monde. Les fonctionnalités dédiées au cyclisme évoluent elles aussi avec la planification d'itinéraires pour les ascensions, des alertes de pente et des avertissements à l'approche de virages serrés.

Côté santé, la fonctionnalité **Health Insights** enrichie propose désormais de nouvelles fonctions telles qu'un score de préparation physique (**Physical Readiness**) et une analyse intelligente de la santé, afin de fournir des recommandations de bien-être plus claires et plus facilement exploitables.

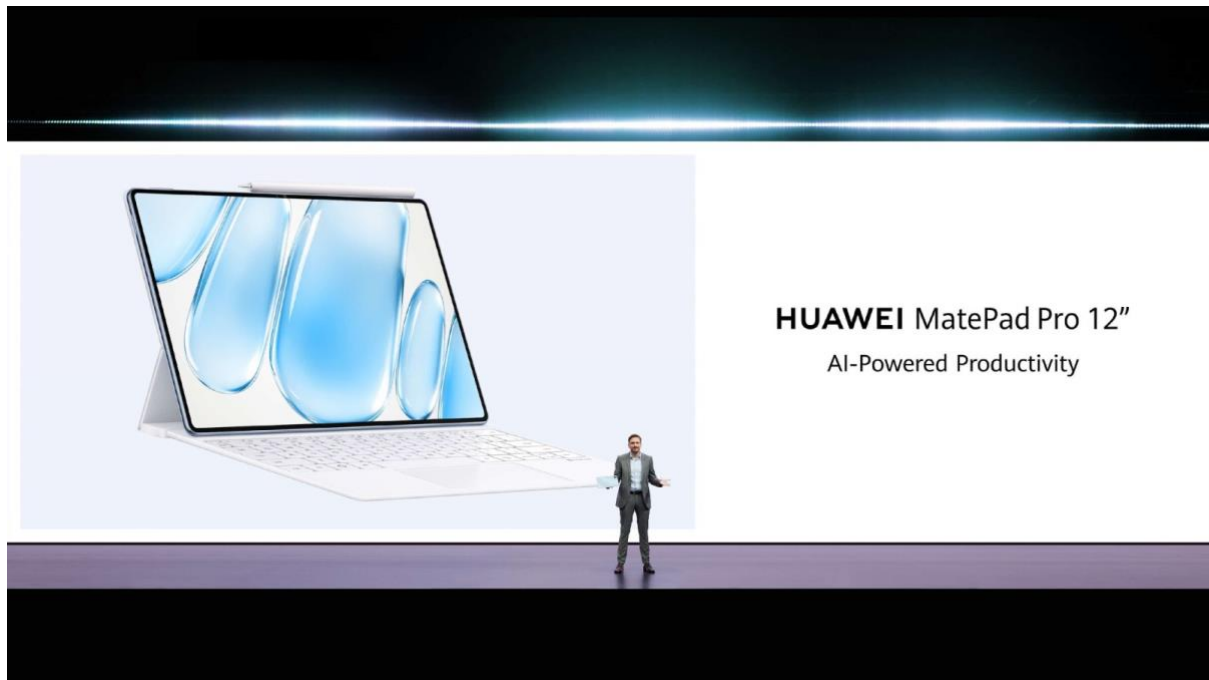


Après un an d'absence, la montre connectée haut de gamme polyvalente **HUAWEI WATCH 6 Series** fait son grand retour. Les modèles standards adoptent un design léger pensé pour offrir un confort optimal tout au long de la journée, avec des boîtiers de 46 mm et 41 mm. La gamme Pro mise quant à elle sur des matériaux premium et des finitions haut de gamme, avec des formats de 46 mm et 43 mm. En plus d'un nouveau design intelligent et de modes d'entraînement avancés, la montre prend en charge les appels de manière autonome, la navigation ainsi que les paiements. Les fonctionnalités améliorées Health Glance, Health Insights et Healthy Living¹ rendent la gestion proactive de la santé plus intuitive que jamais.

¹Ces fonctionnalités ne sont pas destinées à un usage médical. Les résultats sont fournis à titre indicatif uniquement et ne doivent pas être utilisés à des fins de diagnostic ou de traitement médical.



Huawei a également officiellement lancé la **HUAWEI WATCH D3**, un tensiomètre de nouvelle génération ayant obtenu la certification médicale européenne **CE-MDR**. L'appareil permet désormais de mesurer la pression artérielle avant et après une activité physique et propose des rappels intelligents pour effectuer ses mesures, offrant ainsi une gestion plus complète de la pression artérielle directement depuis le poignet. Cette nouveauté marque une étape importante pour Huawei dans le domaine des wearables dédiés à la santé numérique, avec un appareil prenant pleinement en charge la mesure ambulatoire de la pression artérielle (MAPA) grâce à un brassard gonflable physique.



En matière de productivité et de créativité, Huawei a présenté la **HUAWEI MatePad Pro 12 pouces**, une tablette haut de gamme de seulement 4,7 mm d'épaisseur pour un poids de 454 grammes. Elle est équipée d'un écran OLED flexible PaperMatte Display de 12 pouces, associé à des fonctionnalités d'amélioration de l'écriture manuscrite par IA et à des gestes aériens avec le stylet, permettant aux utilisateurs de créer facilement, à tout moment et où qu'ils soient.



Côté audio, Huawei a lancé la **HUAWEI FreeBuds Neo Series**, pensée pour accompagner les modes de



vie modernes avec un nouveau design et une expérience sonore immersive.

Récemment, IDC, l'un des principaux cabinets d'études de marché à l'échelle mondiale, a publié son rapport sur le marché mondial des appareils portés au poignet pour le premier semestre 2026. Selon ce rapport, Huawei continue de dominer ce marché à l'échelle mondiale, se classant en tête en termes de volumes de livraisons, avec une part de marché supérieure à 20 %².

Disponibilités

La **HUAWEI WATCH GT 7 Series** sera disponible à partir du **2 septembre 2026**, à partir de **249,99 €**.

La **HUAWEI WATCH 6 Series** sera commercialisée à partir du **29 septembre 2026**.

La **HUAWEI WATCH D3** sera commercialisée à partir du **29 septembre 2026**.

La **HUAWEI MatePad Pro** sera commercialisée à partir **d'octobre 2026**.

Les **HUAWEI FreeBuds Neo** seront disponibles à partir du **17 septembre 2026**.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://consumer.huawei.com/fr/offer/>

Contacts presse

Agence the messengers

Huawei@themessengers.fr

Théo Legendre

06 13 02 85 02

Clara Lladó

06 34 42 65 12

Delphine Boutrin

07 48 93 03 30

À propos de Huawei Consumer BG

Les produits et services Huawei sont disponibles dans plus de 170 pays et sont utilisés par un tiers de la population mondiale. Quatorze centres de R&D ont été créés dans différents pays à travers le monde, notamment en Allemagne, en Suède, en Inde et en Chine. Huawei Consumer BG est l'une des trois divisions commerciales de Huawei et couvre les smartphones, les PC, les tablettes, les appareils portables, les services cloud, etc. Le réseau mondial de Huawei s'appuie sur plus de 30 ans d'expertise dans le secteur des télécommunications et vise à fournir les dernières avancées

² Source: IDC Quarterly Wearable Device Tracker, H1 2026



technologiques aux consommateurs du monde entier.

Pour plus d'informations, visitez : <https://consumer.huawei.com/fr/>

Pour suivre toutes les nouveautés de Huawei Consumer BG, retrouvez-nous sur :

Facebook : <https://www.facebook.com/HuaweiMobileFrance>

X (Twitter) : <https://x.com/huaweimobilefr>

Instagram : <https://www.instagram.com/huaweimobilefr/>

YouTube : <https://www.youtube.com/@HuaweiDeviceFrance>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/10617746/>