

LE MOT DE CLAUDY BENOIT

## EDITO

### Un livre à l'honneur !



Courir sans limites est devenu depuis une trentaine d'années la norme pour un nombre toujours plus grand de personnes fascinées par la quête de l'extrême. Ce livre cherche à éclairer ce phénomène de société en montrant que l'ultra-trail est un producteur de mythe pour tout postulant à l'aventure et pour chaque territoire concerné par un événement.

La participation à un ultra-trail symbolise la nouvelle façon de se penser dans notre société hypermoderne en proie au désarroi identitaire car elle permet de donner de l'épaisseur à son existence en transformant un coureur ordinaire en héros extraordinaire, lorsqu'il devient finisher. Dans cette quête de sens, les adeptes de l'ultra-trail recherchent avant tout une expérience intense qui ne passe pas seulement par une performance désincarnée mais se

manifeste aussi dans le désir d'être en résonance avec soi-même, les autres et l'environnement. Véritable laboratoire social, l'ultra-trail épouse les ambivalences et les paradoxes de notre époque. Il en est de même pour les territoires qui accueillent des ultra-trails dans la mesure où ces événements devenus de véritables ressources territoriales génèrent des retombées économiques, touristiques et emblématiques conséquentes qui renforcent l'attractivité locale, voire contribuent au repositionnement de la stratégie touristique d'une collectivité, dans un contexte de plus en plus concurrentiel. Après avoir montré en quoi l'ultra sur bitume (100 km de Millau) et l'ultra en nature (Marathon des Sables) constituent le terreau sur lequel la révolution de l'ultra-trail s'est accomplie, l'auteur analyse l'évolution du marché de l'ultra-trail et de ses enjeux associés, des années 1990 à nos jours. Dans cette dynamique, l'émergence d'événements plus responsables (Eco-trail de Paris, VVX, Échappée Belle) est pointée, ainsi que le renouvellement de la quête de l'extrême : de l'extrême revisité (La Barkley...) à l'extrême augmenté (Le Tor des Géants...), en passant par l'extrême d'aventure (La Swiss Peak 660...) et l'extrême décalé (l'Ultra-Spirit...). Les derniers chapitres consacrés aux trois événements pionniers (Le Grand Raid de La Réunion, Les Templiers et l'UTMB) servent de loupes pour comprendre comment le phénomène ultra-trail s'est développé, en tension entre des processus de patrimonialisation, marchandisation et écologisation.

Enfin, cet ouvrage questionne l'avenir de l'ultra-trail et du trail en général car cette discipline est aujourd'hui sur une ligne de crête. Le business du trail va-t-il continuer à dénaturer la pratique ou la démarche d'éco-responsabilité va-t-elle s'amplifier demain afin de mieux répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux et éthiques actuels ?

Disponible sur [www.francemediakiosque.com](http://www.francemediakiosque.com) et avec [olivier.bessy@univ-pau.fr](mailto:olivier.bessy@univ-pau.fr)

## La vie commence à 50 ans !



Pierre Devarieux. ou la vie commence à 50 ans ...

Ancien joueur de football amateur, le Cévenol Pierre Devarieux a laissé de côté le ballon rond, pour se lancer, un peu sur le tard à la pratique de la course à pied. « J'ai débuté à l'âge de 35 ans au club d'Anduze, où j'ai appris à courir, avec une belle équipe vétérane de cross et des chronos intéressants sur 10km », explique l'Alésien, maintenant licencié au St Privat AC. « J'avais cette envie d'aller au bout de mon potentiel, en regrettant de n'avoir pas commencé de courir plus tôt », complète le tout récent recordman de France du marathon des plus de 50 ans ! En effet, Pierre Devarieux, qui

participait au dernier marathon de Paris ; a franchi l'arche d'arrivée en 2h24'00, en terminant 46e au scratch (57430 classés), et en établissant à 51 ans un nouveau record de France des masters 3. A noter les autres records personnels du Cévenol : 15'12" au 5km, 31'5" au 10km, et 1h7'49" sur le semi-marathon.

Claudy Benoît



Inscrivez vous en ligne pour le mois de juin sur [www.chrono-start.com](http://www.chrono-start.com) :

- Les foulées de l'Isle, le 5 juin
- Le Lég'O Trail, le 6 juin
- Le Trail du Cagire, le 7 juin
- Le Trail de Mons, le 7 juin
- La Martraise, le 7 juin
- La Bressolaise, le 7 juin
- La Corrida de Cugnax, le 12 juin
- Trail du Vignoble Gaillacois, le 12 juin

Running Mag est édité par la société RP Presse au capital de 2.000 F

2 Rte de la Balerne  
81500 Teulat

Remy : Tél.06 13 36 08 87  
et Tél. Fixe. 05 31 22 66 24

E.Mail: [runningmag@sfr.fr](mailto:runningmag@sfr.fr)  
Directeur de la publication : Rémy Jégard  
Directeur de la Rédaction : R. Jégard

Ont collaboré à ce numéro :  
- Krys - Christine Robert - Théo Montal - Jacques Raboisson - Pierre Garaudet - Thomas Francoual - Philippe Fourment

Impression : Messages  
Imprimeur 31100 Toulouse  
(Ce journal est imprimé dans le respect de l'environnement)  
N° ISSN : 2739-5006  
N° Commission paritaire : 0226K80535

Abonnement 1 an : 19 €  
Abonnement de soutien : 76 €

Prix TTC aux taux de 2,10 %