

LE MOT DE CLAUDY BENOIT

EDITO

Tout n'est plus que communication !

Est-ce que si nous ne partageons pas les choses alors nous n'existons pas ? Ne peut-on pas tout simplement profiter d'un coin de nature et puis laisser filer les heures avec les personnes qui comptent vraiment pour nous et être heureux comme ça ? Juste comme ça. Sans demander rien d'autre à la vie.

Oh je sais bien, vous allez me dire que si je suis sur les réseaux sociaux, c'est que moi-même déjà je ne me satisfais peut-être pas de cet état de fait. Et vous aurez bien raison de me dire cela.

Mais malgré tout, il y a des choses qui m'attristent. Je suis dans un métier de communication. Je suis sur les réseaux. Difficile de faire autrement, si ce n'est de changer de métier. J'y ai pensé parfois. Pour faire le vide.

Mais il y a des choses qui me touchent plus que d'autres.

Exemple ?

Un gars bien qui faisait des petites émissions en toute discrétion. Humble, toujours en retrait, avec ce petit plus d'humanité et de chaleur qui font la différence. J'aimais bien. Le gars ne se dévoilait jamais. Cela gardait une vraie saveur. Une authenticité quelque part. Sans exagérer. Et puis après quelques années, il s'est mis en scène. Ce n'est plus des portraits dressés, c'est désormais LUI qui dresse les portraits. De l'ombre à la lumière. Et puis un peu plus tard, c'est l'escalade. Une page d'infos créée en plus. Et on n'a l'impression qu'il ne parle plus que de lui. Il se filme, il est au centre de tout. Adieu les petites émissions que j'aimais bien.

Je ne critique pas. Je pense qu'il a voulu gagner sa vie et qu'il a sans doute cru qu'il n'avait pas d'autres choix. C'est ainsi.

On vit dans un monde où il faut sans cesse se mettre en avant. Désormais courir un trail ne veut plus rien dire. Il faut communiquer avant, pendant et après. Il faut scénariser à l'avance. Et qu'importe le niveau. Tous dans le même bateau. Tout le monde met en avant son besoin de partager, de faire vivre aux autres ce qu'il vit. Mais le résultat est là. On ne vit plus les choses, on les met en scène. Pour un égo, pour un sponsor, pour un peu d'argent. On s'instagramise. N'est-on pas tous, l'influenceur de quelqu'un ? Et bien sûr, on a tous une bonne raison de le faire.

La communication a-t-elle pris le pas sur l'action ? Et pire encore sur la passion ? Allez savoir.

Rémy Jégard



Inscrivez vous en ligne pour le mois de septembre sur www.chrono-start.com :

- Foulée de Villebrumier, le 6 septembre
- Foulées Monflanquinoises, le 6 septembre
- Epicurienne Trail, le 12 septembre
- Triathlon de Toulouse, le 12 septembre
- Les Foulées Biracoises, le 13 septembre
- Amaz'Eaunes, le 13 septembre
- Les Foulées du Petit Bleu, le 13 septembre
- Trail du Marguestaud, le 19 septembre

Le KV, c'est pas de la gnognotte !



Le Kilomètre Vertical, qui est maintenant bien inscrit dans le paysage des courses en montagne, est une discipline technique très exigeante...pensez donc, franchir un dénivelé de 1000m, sur une distance de 3km, c'est pas rien !...à cet effet les championnats de France 2026 de la spécialité, prévus le 8 août prochain à Méribel, en Savoie, s'annoncent particulièrement éprouvants à escalader...en formule contre la montre, ils seront 300 à affronter le « mur » des Trois Vallées de la station Méribel-Motarret. Parmi eux pas mal de représentants de l'Occitanie, avec notamment le club Esclops d'Azun, tenant du titre par équi-

pes obtenu en 2025 à Val d'Isère, ou encore le champion de France de course de montagne 2025, le Lozérien Corentin Capelier, qui pourrait bien inscrire son nom au palmarès, et succéder ainsi au tenant Frédéric Tranchant, récent lauréat du Marathon du Mt Blanc. Chez les dames, l'Alésienne Coralie Blanchard, peut espérer se mêler à la lutte...pour la deuxième place, car la savoyarde Christel Dewalle, qui détient la meilleure performance mondiale du KV féminin en 33'42", déjà neuf fois titrée, semble intouchable !

Claudy Benoît

Running Mag est édité par la société RP Presse au capital de 2.000 F

2 Rte de la Balerm
81500 Teulat

Remy : Tél.06 13 36 08 87
et Tél. Fixe. 05 31 22 66 24

E.Mail: runningmag@sfr.fr
Directeur de la publication : Rémy Jégard
Directeur de la Rédaction : R. Jégard

Ont collaboré à ce numéro :
- Krys - Christine Robert - Théo Montal - Jacques Raboisson - Pierre Garaudet - Thomas Francoal - Philippe Fourment

Impression : Messages
Imprimeur 31100 Toulouse
(Ce journal est imprimé dans le respect de l'environnement)
N° ISSN : 2739-5006
N° Commission paritaire : 0226K80535

Abonnement 1 an : 19 €
Abonnement de soutien : 76 €

Prix TTC aux taux de 2,10 %