

EDITO

Entre deux mondes...

Aucune critique dans mes propos. Juste des observations. De toute façon, l'UTMB a tellement croulé sous les critiques ces derniers mois, qu'il ne sert à rien d'en rajouter une couche. Je m'y suis donc rendu quelques jours. Plus en observateur qu'acteur et pour le moins cela m'aura permis de voir. De me rendre compte de mes propres yeux. C'est toujours mieux, si l'on peut, de vivre les choses plutôt que de rapporter ce que quelqu'un en aura dit.

La première constatation après tout un été passé en montagne ici ou là, c'est ce grand écart, presque abyssal, entre une petite course au fin fond de l'Ariège où l'on peut encore s'inscrire sur place et où l'on peut, pour une vingtaine d'euros, profiter du parcours, des ravitos, de la remise des prix et d'un bon repas aux produits locaux. Et donc une course à presque 500 euros le ticket d'entrée, si tant est que l'on justifie de Running Stone glanés à travers le monde et que l'on ait aussi la chance d'être tiré au sort. Bref deux mondes pour une même discipline. C'est assez frappant. Voire hallucinant.

Mais l'UTMB a pas mal d'atouts dans sa manche et certains d'entre eux vous frappent en plein cœur. L'émotion de certaines arrivées, l'émotion d'un départ qui vous prend aux tripes. Quand on scrute les visages de la majorité des partants vers 19h30 le vendredi sur la place du Triangle de l'Amitié, alors on ne peut qu'admettre que la magie était bien réelle.

Et au final si ces quelques minutes sont les plus importantes de la vie de certains, alors rien que pour cela, tout le reste n'a plus d'importance. Je ne parle même pas du décor alentour qui reste majestueux. Le parcours est sublime. Et même si il y a partout en France des parcours qui vous éclatent les rétines, le Mont Blanc lui est connu dans le monde entier (sic).

Par contre si vous mettez de côté cet aspect sportif avec à chaque fois un plateau de ouf et des performances pour le moins stratosphériques, alors il faut bien admettre que tout le reste tourne autour du business. Le salon des marques est gigantesque. Certains, entre rendez-vous de boulot et réunion impérieuse, n'ont pas une minute à eux. La plupart des gens d'ailleurs ne semblent pas avoir une minute à eux. Des regroupements de marques, des runs de marque, des conférences de marque, des rendez-vous d'influenceurs, des centaines de podcasts, des émissions en live, des interviews à la chaîne, des contrats signés par dizaines et de l'argent qui est de plus en plus présent dans le trail. Ce n'est pas nouveau. Mais là c'est juste l'apogée. Il faut être à Cham pour exister de nos jours dans le trail. Du moins pour exister sur la toile, bien sûr, ou sur les réseaux. Pour espérer en vivre aussi.

Alors peut-être que pour des raisons d'écologie, de détérioration du territoire ou de nuisances sonores, et que sais-je encore, les organisateurs devront sûrement bientôt ré-ajuster leur copie, mais pour l'heure l'UTMB demeure d'une certaine façon la capitale mondiale de la discipline.

Et de mon avis, si on limitait juste le quota des inscriptions et que dans le même temps on délocalisait le salon dans un autre endroit ou à une autre date, l'événement sportif garderait encore toute sa prestance mais les nuisances disparaîtraient !!

Pourquoi pas non ? On peut rêver.

Rémy Jégard

"Pour les victimes des incendies..."



Bonjour, petit coucou, par l'intermédiaire de Running Mag, pour cette rentrée. J'espère que malgré un été chaud, caniculaire qui a mis à mal vos habitudes, annulé parfois nos épreuves, vous êtes tous prêts pour attaquer la rentrée et la fin d'année 2026. Je voudrais consacrer quelques lignes aux victimes des incendies de notre Nouvelle Aquitaine, aux Girondins, aux Landais notamment, dont certains n'ont plus de maisons. Un immense merci aux pompiers, aux gendarmes, aux agriculteurs, aux bénévoles, aux membres de la DFCI, qui ont lutté sans relâche afin de sauver ce qui pouvait l'être. Je réside chaque année, plusieurs mois durant, dans ces Landes, et, je connais bien les lieux. C'est une désolation. Je voudrais remercier les 7500 participants de la Feriascapade de Dax qui ont accepté de dédier une Hola en criant "Merci" à tous les acteurs défendant cet incendie. Vous avez été formidables. Mille fois merci ! Juillet, c'est pour moi, un rendez-vous tout d'abord avec Espelette pour la Course des Crêtes. Immense

succès sportif et populaire avec une superbe équipe. Tout a été parfait. Il faisait déjà bien chaud au Pays Basque. Puis ce dut Saint-Sauveur du Médoc et première annulation. Et la Feriascapade, ce formidable 10km avec l'équipe de Patrick Roumeau. Motivée comme jamais et il valait mieux l'être pour accueillir autant de monde. Retrouvez le reportage dans les pages qui suivent. Ce fut un grand moment. Barvo les amis ! Je devais ensuite vous retrouver au Porge, pour le traditionnel "Courir pour le plaisir" avec son 10 et son semi, mais vous connaissez tous le drame qui a touché ce village et tous ses habitants. Grand courage à eux. Reprise de mes activités donc pour la Ronde Cérétane mi-septembre et puis ensuite Izon et direction ensuite Verfeil début octobre. Belle fin d'été, bon courage à tous pour la rentrée et on se retrouve sur une belle épreuve à venir !

Alain Létard, le speaker du Grand Sud
0603757504 - alainletard1133@gmail.com



Inscrivez vous en ligne pour le mois d'octobre sur www.chrono-start.com :

- Trail du Cassoulet, le 4 octobre
- Trail des Petites Pyrénées, le 4 octobre
- L'Eole Muretaine, le 4 octobre
- Le Festitrail de Moissac, le 10 octobre
- Le Trail des Aurigines, le 10 octobre
- Le 10 et semi de Tournefeuille, le 10 oc.
- La Lautrécoise, le 10 octobre
- La Buzétoise, le 10 octobre

Running Mag est édité par
la société RP Presse
au capital de 2.000 F

2 Rte de la Balerne
81500 Teulat

Remy : Tél. 06 13 36 08 87
et Tél. Fixe. 05 31 22 66 24

E.Mail: runningmag@sfr.fr
Directeur de la publication :
Rémy Jégard
Directeur de la Rédaction :
R. Jégard

Ont collaboré à ce numéro :
- Krys - Christine Robert - Théo
Montal - Jacques Raboisson -
Pierre Garaudet - Thomas Fran-
coual - Philippe Fourment

Impression : Messages
Imprimeur 31100 Toulouse
(Ce journal est imprimé dans le
respect de l'environnement)
N° ISSN : 2739-5006
N° Commission paritaire :
0226K80535

Abonnement 1 an : 19 €
Abonnement de soutien :
76 €

Prix TTC aux taux de 2,10 %