

## EDITO

### Où va le trail ?

Cette année 2024 qui s'achève a vu un exceptionnel engouement pour la course à pied en France et plus particulièrement pour le trail. Bon nombre d'épreuves ont affiché complet bien avant la date de la course et plus encore certaines d'entre elles ont rempli leur quota maximal en seulement quelques heures voire quelques minutes.

Jamais ce phénomène ressenti doucement ces dernières années n'avait atteint une telle apogée. C'est juste « incroyable ».

Et de fait, certaines dérives ne tardent pas à poindre. Comme les faux-sites ou les fausses-pages qui essaient d'appâter le chaland, les foires aux dossards qui deviennent des foires aux armarques en tous genres (des lots de deux ou trois dossards à chaque fois qui, par la même personne, sont proposés à la fois pour raison de santé, déménagement et impératif professionnel... SIC !)... ou même plus récemment donc, les insultes qui fleurissent sur certains sites d'organisation (envoyées par ceux qui n'ont pas réussi à s'inscrire !).

Car forcément quand on dit « plus de monde », on imagine aisément que cela représente aussi « une manne financière » de plus en plus importante et de fait de plus en plus de gens qui voudraient bien une part du gâteau. Dans une société de consommation à outrance, cela a du sens au final. Le traileur est en train de devenir un « client » comme un autre. Et le plus souvent, il le fait bien savoir. Puisqu'il est prêt à râler pour tout et rien. Souvenez-vous de celui qui rouspétait sur le Grand Raid de la Réunion parce qu'il trouvait qu'à notre époque, c'était assez fou de proposer un parcours qui emprunte des zones non encore couvertes par le réseau ! Bien sûr, cela prête à rire sur le moment. Mais on est arrivé à ce stade où les gens ne soucient guère de courir ici ou là, ils veulent surtout aller là où tout le monde va. Là où on se doit d'être vu. Certaines « grandes courses » sont envahies d'influenceurs qui semblent être autant passionnés par le trail et son histoire que le marchand de frites ambulante par la qualité de ses pommes de terre. Bintje ou Bernadette ?

Désormais tout est propice à plaintes. Le ravito mal achalandé, la qualité du TUC au fromage, le manque de « sans gluten » à l'apéro de la remise des prix, l'absence de récompense pour la 3ème de chaque catégorie.... Bref le traileur paie et donc il a tous les droits. Et gare s'il n'a pas son cadeau de bienvenue en plus de son cadeau de finishers. C'est ainsi. L'organisateur est un responsable de magasin et celui qui a pris son dossard fait ses courses chez lui. A défaut de faire sa course.

Il semble bien que la beauté du parcours et l'introspection ne soit plus que les cinquième et sixième roues du carrosse.

Bien sûr il existe encore des tous « petits » magasins... des tous petits trails au fin fond d'une campagne encore préservée où l'on vient plus pour faire la fête entre potes que pour vraiment participer (ah ah !)... bien sûr qu'il y a plein de traileurs qui s'en foutent un peu de tous ça et qui ne savent même pas que quelque part dans l'univers, il y a des Stones qui n'ont rien à voir avec les Rolling.

Mais bon jusqu'à quand ? C'est toute la question.

Rémy Jégard

## LE MOT D'ALAIN LETARD

### "Prenez soin de vous !"



Bonjour, dernière bafouille de l'année pour moi. Un mois de décembre qui est synonyme d'activités dans mon cas. A peine novembre terminé avec la Teulatoise, épreuve chère au rédacteur chef du magazine... Un village mobilisé, un circuit court certes mais avec de nombreuses difficultés dont une deux principales dans le final, la bière locale offerte à l'arrivée, un podium super bien récompensé et pour terminer la soirée un aligot saucisse succulent de l'ami Régis... En compagnie de Madame Le Maire, des anciens du village et bien sûr des bénévoles. Ainsi va la vie associative et sportive à Teulat. Un petit mot encore pour saluer et remercier les intervenants de cette épreuve, Sylvain de Chrono-Start, Alain pour la sono et Krys au four et au moulin.

Puis je me suis retrouvé, beaucoup plus près de mon domicile, aux championnats régionaux de canicross de Narbonne. Une très belle journée avec un très grand nombre de participants pour les disciplines de cani-cross, cani-VTT et cani-trotinettes... sous la

houlette de la Fédération Française de Sports et Loisirs Canins (FFSLC). Une belle organisation du club local Aude Dog et de l'équipe de Clément Ferrero. Je repartirai ensuite dans mon club (28 ans président), le 7 décembre à Bouliac pour le Solitrail. Cette année l'épreuve (le 30km) fait partie du challenge national et est qualificative donc pour les France. Tout est donc complet depuis plusieurs semaines avec des pointures nationales déjà inscrites. Nous devrions vivre un grand moment de sport sur la rive droite... Et puis retour à Verfeil pour la grande soirée caritative où je vais retrouver toute l'équipe du Trail du Cas-soulet pour la nocturne du cœur, le 21 décembre. Convivialité, ambiance, tout y sera. Je vous souhaite donc de bonnes fêtes et vous donne rendez-vous en 2025 ! On se retrouvera au Trail de Pécharmant en janvier et au Latécotrail en février. Prenez soin de vous !

Alain Létard  
0603757504  
alain.letard@sfr.fr

[www.runningmag.fr](http://www.runningmag.fr)



**Inscrivez vous en ligne pour le mois de janvier sur [www.chrono-start.com](http://www.chrono-start.com) :**

- Le Trail des Côteaux Bellevue, le 5 janvier
- Le Trail de la Montjoie, le 5 janvier
- Le Trail Nocturne des Rois, le 11 janvier
- L'Escapade, le 19 janvier
- La Backyard Toulouse, le 24 janvier
- La Ronde Givrée, le 26 janvier
- Le Trail de l'Aqueduc, le 26 janvier
- L'Embusquade Trail, le 2 février

Running Mag est édité par la société RP Presse au capital de 2.000 F

2 Rte de la Balerne  
81500 Teulat

Remy : Tél.06 13 36 08 87  
et Tél. Fixe. 05 31 22 66 24

E.Mail: [runningmag@sfr.fr](mailto:runningmag@sfr.fr)  
Directeur de la publication :  
Rémy Jégard  
Directeur de la Rédaction :  
R. Jégard

Ont collaboré à ce numéro :  
- Krys - Christine Robert - Théo Montal - Jacques Raboisson - Pierre Garaudet - Thomas Francoual - Philippe Fourment

Impression : BCR Imprimeur  
32000 Gimont  
(Ce journal est imprimé dans le respect de l'environnement)  
N° ISSN : 2739-5006  
N° Commission paritaire :  
0225K80535

Abonnement 1 an : 19 €  
Abonnement de soutien : 76 €

Prix TTC aux taux de 2,10 %